

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020

- ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΟ ΕΒΙΤ ΚΑΤΑ 42%
- ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΟ ΕΒΙΤΔΑ ΚΑΤΑ 35,18%
- ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ 6,7%
- ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΙΣΧΥΡΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ
- ΣΥΝΕΠΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΤΡΟΦΟΔΟΤΟΥΝ ΤΗΝ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Εξαιρετική απόδοση σημείωσε ο Όμιλος Σαράντη κατά το Α' εξάμηνο του 2020, βασιζόμενη στη θετική πορεία των πωλήσεων, στη σημαντική αύξηση των κερδών και στη δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών.

Αυτή η αξιοσημείωτη απόδοση, που βασίζεται στη δύναμη και την ποιότητα του προϊοντικού χαρτοφυλακίου του Ομίλου, αντικατοπτρίζει την ευελιξία και την ικανότητά του να ανταποκρίνεται σε απρόβλεπτες τάσεις κατανάλωσης και να αντιμετωπίζει τις πρωτοφανείς προκλήσεις που προκύπτουν εν μέσω της πανδημίας COVID-19.

Από την αρχή της εκδήλωσης της πανδημίας COVID-19, προτεραιότητες του Ομίλου παραμένουν η διασφάλιση της προστασίας και της ασφάλειας των εργαζομένων και της κοινωνίας, η απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία του και ιδιαίτερα η αδιάλειπτη διάθεση προϊόντων του που είναι σε υψηλή ζήτηση. Ταυτόχρονα, ο Όμιλος καταφέρνει να διατηρήσει μια ισχυρή οικονομική θέση που του επιτρέπει να ανταπεξέλθει μέσα στο πρωτοφανές περιβάλλον, ενώ παράλληλα συνεχίζει να εκτελεί το επενδυτικό του σχέδιο δημιουργώντας περαιτέρω αξία για όλους τους ενδιαφερόμενους.

P&L (€ εκ.)	H1 '20	%	H1 '19
Πωλήσεις	183,69	6,68%	172,19
Μικτό Κέρδος	68,01	6,34%	63,96
Περιθώριο ΜΚ	37,03%		37,14%
ΕΒΙΤΔΑ *	28,44	35,18%	21,04
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	15,48%		12,22%
ΕΒΙΤ	22,26	42,11%	15,66
Περιθώριο ΕΒΙΤ	12,12%		9,10%
ΚΠΦ	19,63	18,69%	16,54
Περιθώριο ΚΠΦ	10,69%		9,61%
Φόροι	3,64	41,95%	2,56
ΚΜΦ	15,99	14,42%	13,98
Περιθώριο ΚΜΦ	8,70%		8,12%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,37	15,66%	0,32
Καθαρά Κέρδη	15,62	14,39%	13,65
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	8,50%		7,93%

* Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση του 2020).

Η1 '20 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2020 ανήλθαν σε € 183,69 εκ. ευρώ συγκριτικά με €172,19 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, σημειώνοντας αύξηση κατά 6,7%.

Η αύξηση των πωλήσεων κατά το Α' εξάμηνο του 2020 βασίζεται στη συνεχιζόμενη ισχυρή ζήτηση, σε ολόκληρη την γεωγραφική περιοχή του σε κατηγορίες που σχετίζονται με την προσωπική υγιεινή, την υγεία και την οικιακή φροντίδα, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από την ασθενέστερη ζήτηση σε άλλες κατηγορίες, καθώς και από διακυμάνσεις στην κατανάλωση λόγω αναστολής λειτουργίας σε συγκεκριμένα κανάλια πωλήσεων.

- Οι πωλήσεις στην Ελλάδα, παρουσίασαν σημαντική ανάπτυξη κατά 13,7% κατά το Α' εξάμηνο του 2020 σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο και διαμορφώθηκαν σε € 67,64 εκ. από € 59,50 εκ. το Α' εξάμηνο του 2019.
- Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 63,2% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 2,98% στα €116,05 εκ. το Α' εξάμηνο του 2020 από €112,69 εκ. το Α' εξάμηνο του 2019.

Η κερδοφορία κατά το πρώτο εξάμηνο του 2020 αυξήθηκε κυρίως λόγω βελτιστοποίησης του λειτουργικού κόστους και ιδιαίτερως λόγω χαμηλότερων εξόδων διαφήμισης και προώθησης, ως αποτέλεσμα των προληπτικών μέτρων που έλαβε ο Όμιλος, καθώς και της προσαρμογής της επιχείρησης στις νέες καταναλωτικές συνήθειες και στο μοντέλο λειτουργίας της λιανικής αγοράς.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA*** αυξήθηκε κατά 35,18% στα €28,44 εκ. κατά το Α' εξάμηνο του 2020 από €21,04 εκ. το Α' εξάμηνο του 2019 και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στο 15,48% το Α' Εξάμηνο του 2020 από 12,22% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Το **EBIT** ανήλθε σε €22,26 εκ. κατά το Α' Εξάμηνο του 2020 από €15,66 εκ. το Α' εξάμηνο του 2019, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 42,11% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 12,12% από 9,10% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Το **EBT** έφτασε τα €19,63 εκ. το Α' εξάμηνο του 2020 από €16,54 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο, αυξημένο κατά 18,69%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 10,69% από 9,61% το Α' Εξάμηνο του 2019.

Τα **Καθαρά Κέρδη** διαμορφώθηκαν σε €15,62 εκ. κατά το Α' Εξάμηνο του 2020 από €13,65 εκ. το Α' Εξάμηνο του 2019 αυξημένα κατά 14,39%, και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 8,50% από 7,93% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Σημείωση

* *Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης. (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση του 2020)*

Η1 '20 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση, υποστηριζόμενη από την βελτίωση της κερδοφορίας της επιχείρησης και την ισορροπημένη διαχείριση κεφαλαιουχικών δαπανών. Παρά τις προκλήσεις που δημιουργεί η πανδημία COVID-19, αφοσιωμένος στην στρατηγική του, ο Όμιλος επενδύει τις ελεύθερες ταμειακές ροές του σε πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην επιτάχυνση της ανάπτυξης, είτε με οργανικό τρόπο είτε μέσω εξαγορών, καθώς και στην δημιουργία πρόσθετης αξίας στους μετόχους της.

Στα πλαίσια της ενεργούς διαχείρισης χαρτοφυλακίου και ανάπτυξης νέων προϊόντων, κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2020 ο Όμιλος εισήλθε στην αγορά των αντιβακτηριδιακών προϊόντων για τα χέρια, μια πολλά υποσχόμενη κατηγορία που παρουσιάζει ευκαιρίες περαιτέρω ανάπτυξης για τον Όμιλο.

Επιπρόσθετα, στα τέλη Φεβρουαρίου του 2020 και σε συνέχεια της έγκρισης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, ολοκληρώθηκε η εξαγορά των πολωνικών προϊόντων προσωπικής φροντίδας LUKSJA, ενισχύοντας την παρουσία του Ομίλου στην πολωνική αγορά προϊόντων προσωπικής φροντίδας.

Σε συνέχεια της επέκτασης του εργοστασίου παραγωγής του Ομίλου στα Οινόφυτα, που αφορά την αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού και την βελτίωση των παραγωγικών διαδικασιών, ο Όμιλος δρομολογεί την σταδιακή απορρόφηση της παραγωγής των προϊόντων προσωπικής φροντίδας Indulona.

Επιπλέον, μια νέα επένδυση βρίσκεται υπό ανάπτυξη στην Ροίρακ, το εργοστάσιο παραγωγής σάκων απορριμμάτων του Ομίλου, το οποίο θα οδηγήσει στην δημιουργία νέων προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, βελτιωμένων από άποψη οικολογικού προφίλ, ανθεκτικότητας και λειτουργικότητας. Το νέο εργοστάσιο θα χρησιμοποιεί αυτοματοποιημένες διαδικασίες παραγωγής που θα οδηγήσουν σε μεγαλύτερη παραγωγική δυναμικότητα και αυξημένη απόδοση.

Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2020, ο Όμιλος Σαράντη προέβη σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2019 ποσού 11,2 εκ. ευρώ (0,16701 ευρώ ανά μετοχή).

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου στο τέλος του Α' εξαμήνου του 2020 παραμένει σε χαμηλό επίπεδο (καθαρός δανεισμός προς EBITDA κάτω του 0,5x) και ανέρχεται σε € 29,16 εκ.

(€ εκ.)	H1 '20	%	FY '19	(€ εκ.)	H1 '20	%	FY '19
Ενεργητικό				ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
Ενσώματα Πάγια	68,63	2,10%	67,22	Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	57,00	62,86%	35,00
Δικαίωμα χρήσης	12,23	2,25%	11,96	Υποχρεώσεις από μισθώσεις	8,68	-0,98%	8,77
Ακίνητα για επένδυση	1,03	-0,07%	1,03	Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	4,96	-17,71%	6,03
Ασώματα Πάγια	61,35	18,69%	51,69	Προβλέψεις για κινδύνους και έξοδα	3,87	32,39%	2,92
Υπεραξία	7,75	-1,85%	7,90	Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	74,51	41,34%	52,72
Συμμετοχές σε θυγατρικές και συγγενείς				Προμηθευτές	61,23	-6,84%	65,73
Επιχειρήσεις	20,51	-4,44%	21,46	Λοιπές Υποχρεώσεις	7,90	34,90%	5,85
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,48	-20,35%	0,60	Τρέχουσες Φορολογικές Υποχρεώσεις	10,79	121,53%	4,87
Αναβαλλόμενοι φόροι	1,01	503,63%	0,17	Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	10,61	-65,58%	30,81
Μη Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού	172,98	6,76%	162,02	Υποχρεώσεις από μισθώσεις	4,20	10,88%	3,78
Αποθέματα	107,94	14,16%	94,55	Μεταβατικοί λογ. Παθητικού	5,24	26,37%	4,15
Απαιτήσεις από πελάτες	99,98	-2,44%	102,49	Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	99,96	-13,22%	115,19
Λοιπές απαιτήσεις	6,75	141,66%	2,79	Μετοχικό κεφάλαιο	54,50	0,00%	54,50
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη				Υπερ το άρτιο	40,68	0,00%	40,68
αξία μέσω αποτελεσμάτων	3,96	57,67%	2,51	Λοιπά αποθεματικά	17,67	28,47%	13,75
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	34,48	-37,13%	54,85	Μη ελέγχουσα συμμετοχή	2,50	5,83%	2,36
Μεταβατικοί λογ. ενεργ.	2,01	-13,87%	2,33	Κέρδη εις νέον	138,29	-2,84%	142,34
Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού	255,14	-1,69%	259,53	Ίδια Κεφάλαια	253,64	0,00%	253,64
Σύνολο Ενεργητικού	428,12	1,56%	421,55	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	428,12	1,56%	421,55

TAMEIAΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	H1 '20	H1' 19
Λειτουργικές Δραστηριότητες	6,72	-9,88
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-15,67	-4,42
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-10,73	9,24
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-19,69	-5,06
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	54,85	32,78
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,68	-0,45
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	34,48	27,28

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Η1 '20 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	H1 '20	%	H1 '19
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	78,77	1,96%	77,26
% Πωλήσεων	42,88%		44,87%
Ιδιοπαραγόμενα	49,72	-2,22%	50,85
% Κατηγορίας	63,12%		65,82%
Διανεμόμενα	29,05	9,99%	26,41
% Κατηγορίας	36,88%		34,18%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	71,67	8,02%	66,35
% Πωλήσεων	39,02%		38,53%
Ιδιοπαραγόμενα	71,15	7,90%	65,95
% Κατηγορίας	99,28%		99,39%
Διανεμόμενα	0,52	28,14%	0,40
% Κατηγορίας	0,72%		0,61%
Private Label	10,87	13,17%	9,61
% Πωλήσεων	5,92%		5,58%
Λοιπές Πωλήσεις	22,38	17,93%	18,98
% Πωλήσεων	12,18%		11,02%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	4,70	8,86%	4,32
% Κατηγορίας	21,02%		22,78%
Επιλεκτική	17,67	20,60%	14,65
% Κατηγορίας	78,98%		77,22%
Συνολικές Πωλήσεις	183,69	6,68%	172,19

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 1,96% κατά το Α' εξάμηνο του 2020 στα €78,77 εκ., υποστηριζόμενες από το χαρτοφυλάκιο των διανεμόμενων προϊόντων, που παρουσίασε άνοδο κατά 9,99%.

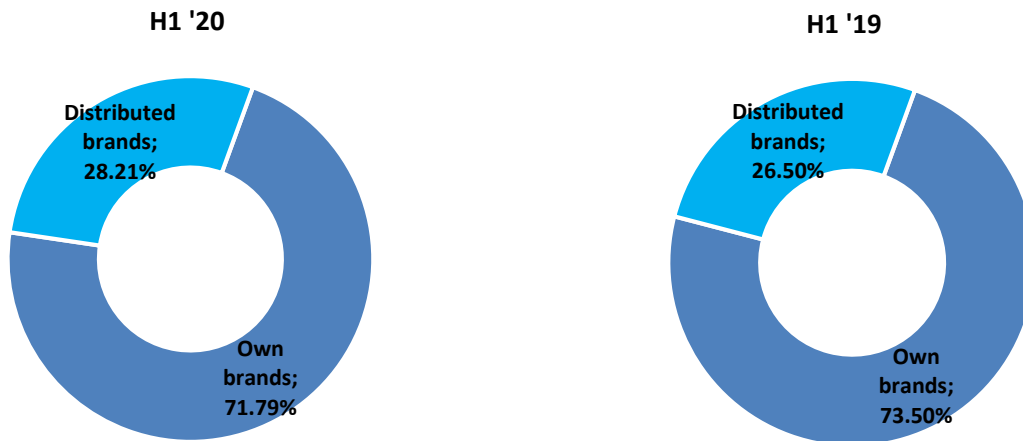
Η πορεία αυτή αντικατοπτρίζει τη συνεχιζόμενη ισχυρή ζήτηση σε κατηγορίες που σχετίζονται με την προσωπική υγιεινή, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από την ασθενέστερη ζήτηση σε άλλες κατηγορίες, καθώς και από διακυμάνσεις στην κατανάλωση λόγω αναστολής λειτουργίας σε συγκεκριμένα κανάλια πωλήσεων. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 42,88%.

Οι πωλήσεις των **προϊόντων οικιακής χρήσης** παρουσίασαν αύξηση κατά 8,02% στα €71,67 εκ. το Α' εξάμηνο του 2020 από €66,35 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα, και ιδιαιτέρως σε κατηγορίες που σχετίζονται με την οικιακή φροντίδα. Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 39,02%.

Η κατηγορία **«Private Label»** αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που παράγει private label σακούλες απορριμμάτων και παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 13,17% στα €10,87 εκ. από €9,61 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε σημαντική αύξηση κατά 17,93% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία της Επιλεκτικής που κινήθηκε ανοδικά κατά 20,60%, αλλά και την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας & Φροντίδας που σημείωσε ανάπτυξη υποστηριζόμενη από αυξημένη ζήτηση σε προϊόντα που σχετίζονται με την ενίσχυση της υγείας.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' εξάμηνο του 2020 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης και των private label, ανήλθαν σε €131,86 εκ., συγκριτικά με €126,56 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο, αυξημένες κατά 4,19%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 71,79% από 73,50%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2020 ανήλθαν σε €51,82 εκ. από €45,63 εκ. το Α' εξάμηνο του 2019 αυξημένες κατά 13,59%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 28,21% από 26,50%.

H1 '20 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		H1 '20	%	H1 '19
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		5,05	29,01%	3,91
	Περιθώριο % EBIT	6,41%		5,06%
Ιδιοπαράγόμενα		22,68%		24,98%
	Περιθώριο % EBIT	4,50	46,14%	3,08
Διανεμόμενα		9,04%		6,05%
	Περιθώριο % EBIT	20,20%		19,64%
Διανεμόμενα		0,55	-34,06%	0,84
	Περιθώριο % EBIT	1,90%		3,16%
	Περιθώριο % EBIT	2,48%		5,33%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης		8,52	43,09%	5,96
	Περιθώριο % EBIT	11,89%		8,98%
Ιδιοπαράγόμενα		38,30%		38,03%
	Περιθώριο % EBIT	8,48	40,97%	6,02
Διανεμόμενα		11,92%		9,13%
	Περιθώριο % EBIT	38,12%		38,43%
Διανεμόμενα		0,04	164,79%	-0,06
	Περιθώριο % EBIT	7,70%		-15,24%
	Περιθώριο % EBIT	0,18%		-0,39%
Private Label		1,54	233,36%	0,46
	Περιθώριο % EBIT	14,16%		4,81%
	Περιθώριο % EBIT	6,92%		2,95%
Λουπές Πωλήσεις		2,00	90,63%	1,05
	Περιθώριο % EBIT	8,92%		5,52%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας		8,97%		6,69%
	Περιθώριο % EBIT	0,76	42,48%	0,53
Επιλεκτική		16,20%		12,37%
	Περιθώριο % EBIT	3,42%		3,41%
Επιλεκτική		1,23	140,87%	0,51
	Περιθώριο % EBIT	6,98%		3,50%
	Περιθώριο % EBIT	5,55%		3,27%
Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες		5,15	20,22%	4,28
	% EBIT	23,14%		27,35%
Συνολικό EBIT		22,26	42,11%	15,66
	Περιθώριο	12,12%		9,10%

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου διαμορφώθηκαν στα €22,26 εκ. από €15,66 εκ. παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 42,11%, επηρεασμένα κυρίως από χαμηλότερα έξοδα διαφήμισης και προώθησης, ως αποτέλεσμα της προσαρμογής της επιχείρησης στις νέες καταναλωτικές συνήθειες και στο μοντέλο λειτουργίας της λιανικής αγοράς.

Το EBIT στα καλλυντικά ευρείας διανομής αυξήθηκε κατά 29,01% στα €5,05 εκ. από €3,91 εκ., επηρεασμένο από τα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα που αυξήθηκαν κατά 46,14%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 6,41% από 5,06% το Α' εξάμηνο του 2019.

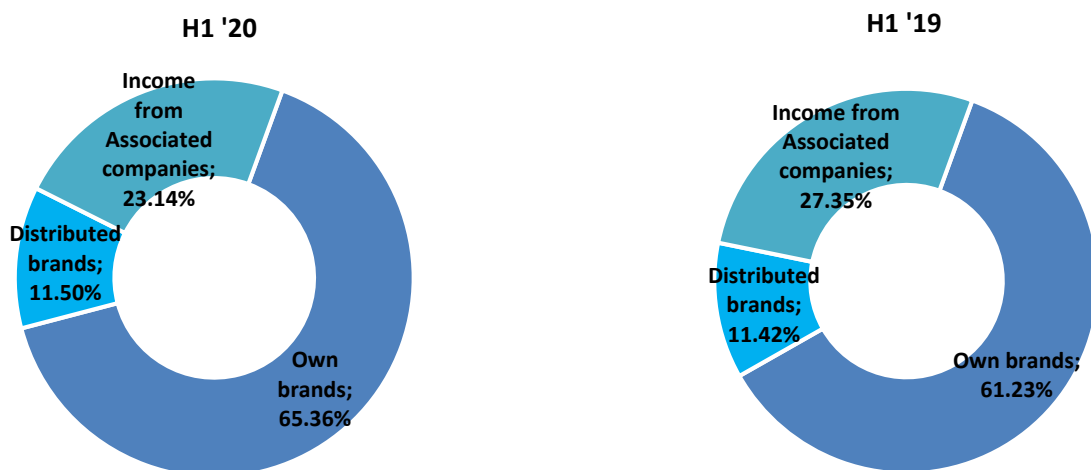
Το EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης αυξήθηκε κατά 43,09% το Α' εξάμηνο του 2020 σε σχέση με το περυσινό Α' εξάμηνο

στα €8,52 εκ. από €5,96 εκ., υποστηριζόμενο από τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα που αυξήθηκαν κατά 40,97%. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 11,89% κατά το Α' εξάμηνο του 2020 από 8,98% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 38,30%.

Το EBIT της κατηγορίας των **λοιπών πωλήσεων** ανήλθε σε €2,00 εκ. αυξημένο κατά 90,63%, υποστηριζόμενο τόσο από την υποκατηγορία της Επιλεκτικής που παρουσίασε άνοδο κατά 140,87%, όσο και από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας & Φροντίδας.

Τα **Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες**, που αντιπροσωπεύουν τα έσοδα από την Estee Lauder JV, ανήλθαν σε €5,15 εκ. ευρώ, αυξημένα κατά 20,22% σε σύγκριση με το περυσινό Α' εξάμηνο.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα (καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης και private label) στο σύνολο τους κατά το Α' εξάμηνο του 2020 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €14,55 εκ. σε σχέση με €9,59 εκ. το Α' εξάμηνο του 2019, αυξημένα κατά 51,71%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 65,36%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2020 διαμορφώθηκε στα €2,56εκ. από €1,79εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο, αυξημένο κατά 43,04% και αντιπροσωπεύει 11,50% του συνολικού EBIT. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες παρουσίασαν άνοδο κατά 20,22% και ανήλθαν σε €5,15 εκ. που αντιστοιχεί σε 23,14% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

Η1 '20 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	Η1 '20	%	Η1 '19
Ελλάδα	67,64	13,68%	59,50
% Πωλήσεων	36,82%		34,55%
Πολωνία	31,58	15,40%	27,37
Poliřak - Πολωνία	10,87	13,17%	9,61
Ρουμανία	24,22	-2,34%	24,80
Βουλγαρία	5,16	-16,75%	6,20
Σερβία	8,89	-0,37%	8,92
Τσεχία	9,56	-9,27%	10,54
Σλοβακία	2,94	5,44%	2,79
Ουγγαρία	4,50	-9,36%	4,96
Βόρεια Μακεδονία	1,93	-2,74%	1,98
Βοσνία	1,32	-1,15%	1,33
Πορτογαλία	0,62	-26,82%	0,84
Ουκρανία	13,34	10,73%	12,05
Ρωσία	1,14	-13,30%	1,31
Ξένες Χώρες	116,05	2,98%	112,69
% Πωλήσεων	63,18%		65,45%
Συνολικές Πωλήσεις	183,69	6,68%	172,19

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2020 παρουσίασαν αύξηση κατά 6,68% σε σύγκριση με το περυσινό Α' εξάμηνο υποστηριζόμενες από σημαντική ανάπτυξη στις πωλήσεις της Ελλάδας καθώς και την θετική απόδοση των ξένων χωρών.

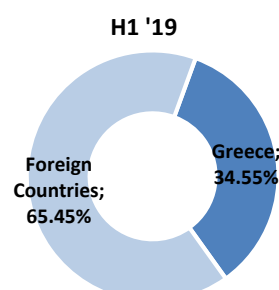
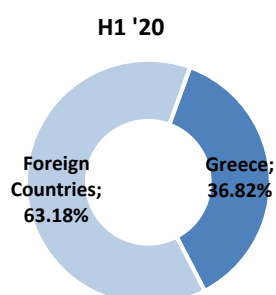
Οι πωλήσεις στην Ελλάδα, διαμορφώθηκαν σε € 67,64 εκ. από € 59,50 εκ. το Α' εξάμηνο του 2019, αυξημένες κατά 13,68%.

Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 63,18% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 2,98% στα €116,05 εκ. το Α' εξάμηνο του 2020 από €112,69 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Εξαιρώντας την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, σε FX-neutral βάση οι πωλήσεις των Ξένων Χωρών παρουσίασαν αύξηση κατά 4,21% κατά το Α' εξάμηνο του 2020.

Η αύξηση των πωλήσεων σε ολόκληρη την γεωγραφική περιοχή του Ομίλου χαρακτηρίζεται από συνεχιζόμενη ισχυρή ζήτηση, παρότι λιγότερο έντονη κατά την διάρκεια του δεύτερου τριμήνου σε σύγκριση με την ζήτηση του πρώτου τριμήνου, σε κατηγορίες που σχετίζονται με την προσωπική υγιεινή, την υγεία και την οικιακή φροντίδα. Η αύξηση αυτή αντισταθμίστηκε σε επίπεδο ανάλογο με την κατανομή των πωλήσεων στην κάθε χώρα, λόγω ασθενέστερης ζήτησης σε συγκεκριμένες κατηγορίες και διακυμάνσεων στην κατανάλωση εξαιτίας αναστολής λειτουργίας σε συγκεκριμένα κανάλια πωλήσεων.

Κατά το Α' εξάμηνο του 2020, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου διαμορφώθηκε σε 63,18% από 65,45% το περυσινό αντίστοιχο εξάμηνο.



Η1 '20 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>H1 '20</i>	<i>%</i>	<i>H1 '19</i>
Ελλάδα	12,99	21,82%	10,66
% EBIT	58,34%		68,05%
Πολωνία	3,43	261,68%	0,95
Poland-Polirak	1,54	233,36%	0,46
Ρουμανία	2,22	56,38%	1,42
Βουλγαρία	0,35	-22,93%	0,46
Σερβία	0,55	43,61%	0,38
Τσεχία	0,64	-20,17%	0,80
Σλοβακία	0,00	-97,04%	0,11
Ουγγαρία	0,01	86,25%	0,05
Βόρεια Μακεδονία	0,23	-3,42%	0,24
Βοσνία	-0,05	62,33%	-0,14
Πορτογαλία	-0,13	34,70%	-0,20
Ουκρανία	0,46	-12,34%	0,52
Ρωσία	0,02	134,79%	-0,06
Ξένες Χώρες	9,27	85,31%	5,00
% EBIT	41,66%		31,95%
Συνολικό EBIT	22,26	42,11%	15,66

Κατά το Α' εξάμηνο του 2020 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 21,82% στα €12,99 εκ. από €10,66 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' εξάμηνο του 2020 ανήλθε σε €7,83 εκ. από €6,37 εκ., αυξημένο κατά 22,90%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 11,58% το Α' εξάμηνο του 2020 από 10,71% το Α' εξάμηνο του 2019.

Οι **ξένες χώρες** παρουσίασαν σημαντική αύξηση EBIT κατά 85,31% στα €9,27 εκ. από €5,00 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 8% από 4,44% το Α' εξάμηνο του 2019.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020

- ❖ Σε συνέχεια της έγκρισης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, ο Όμιλος Σαράντη ολοκλήρωσε κατά την 28 Φεβρουαρίου 2020 την εξαγορά των προϊόντων LUKSJA που διαθέτουν σημαντική παρουσία στην Πολωνική αγορά προϊόντων προσωπικής φροντίδας.
Υπενθυμίζεται ότι τα προϊόντα LUKSJA είναι ευρέως γνωστά και βραβευμένα, ενώ διαθέτουν 30 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην Πολωνία στην κατηγορία bath & shower, κατέχοντας ηγετική θέση στις υποκατηγορίες σαπουνιού (bar & liquid) και αφρόλουτρου. Τα προϊόντα LUKSJA είναι ιδιαίτερος αναγνωρισμένα στην αγορά για την υψηλή τους ποιότητα, τα μοναδικά αρώματα, καθώς και την συνεχή ροή νέων προϊόντικών λανσαρισμάτων τα οποία ανταποκρίνονται στις τάσεις και ανάγκες των καταναλωτών.
Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο της συμφωνίας, ο Όμιλος Σαράντη έχει καταστεί ο αποκλειστικός αντιπρόσωπος σημάτων της PZ Cussons που σήμερα διανέμονται στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων Morning Fresh, Carex, Original Source κ.α.
- ❖ Σε συνέχεια της εκλογής του τρίτου προσώπου, κ. Ιωάννη Αρκουλή του Μιχαήλ από την Έκτακτη Γενική Συνέλευση της 27ης Φεβρουαρίου 2020, αφού διακριβώθηκε ότι πληροί τις προϋποθέσεις του άρθρου 44 του ν. 4449/2017, και της εξουσιοδότησης του Διοικητικού Συμβουλίου από την ίδια Γενική Συνέλευση να ορίσει τα δύο ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ., που θα καταλάβουν τις υπόλοιπες θέσεις των μελών της Επιτροπής Ελέγχου της Εταιρείας, το Διοικητικό Συμβούλιο, κατά τη συνεδρίασή του στις 3 Μαρτίου 2020, όρισε ως μέλη της Επιτροπής Ελέγχου της Εταιρείας, τα ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη, κ.κ. Δημήτριο Ευσταθίου του Κωνσταντίνου και Χρήστο Οικονόμου του Ιωάννη. Ο ορισμός των ως άνω μελών της Επιτροπής Ελέγχου έγινε, αφού διακριβώθηκε ότι πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 44 του Ν. 4449/2017.
Περαιτέρω, κατά τη συνεδρίαση της Επιτροπής Ελέγχου στις 3 Μαρτίου 2020, τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου, αποφάσισαν τον ορισμό του κ. Αρκουλή Ιωάννη του Μιχαήλ, ως Προέδρου αυτής.
Κατόπιν των ανωτέρω, η Επιτροπή Ελέγχου της Εταιρείας αποτελείται από τους εξής:
Δημήτριο Ευσταθίου του Κωνσταντίνου, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ., μέλος της Επιτροπής Ελέγχου, Χρήστο Οικονόμου του Ιωάννη, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ., μέλος της Επιτροπής Ελέγχου, και Ιωάννη Αρκουλή του Μιχαήλ, τρίτο πρόσωπο, Πρόεδρο της Επιτροπής Ελέγχου.
- ❖ Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. γνωστοποίησε στους μετόχους της, ότι η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της κατά τη συνεδρίασή της στις 07.05.2020 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,1604814 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας.
Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 2.731.600 μετοχές που κατέχει η Εταιρεία προσαυξάνει το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανέρχεται σε 0,16701 ευρώ.
Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 5% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,158660 ευρώ ανά μετοχή.
Ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος στη λήψη του μερίσματος χρήσης 2019 ορίσθηκε η 11.05.2020. Δικαιούχοι στη λήψη του μερίσματος, είναι οι μέτοχοι της Εταιρείας οι οποίοι ήταν εγγεγραμμένοι στα αρχεία του Συστήματος Αύλων Τίτλων την 12.05.2020 (Record Date). Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 18.05.2020.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2020, ο Όμιλος παρουσίασε αξιοσημείωτη κερδοφόρα ανάπτυξη ως αποτέλεσμα της ικανότητας του να αναπτύσσεται και παράλληλα να υλοποιεί το επενδυτικό του πλάνου, ενώ ταυτόχρονα ανταποκρίνεται αποτελεσματικά σε ένα εξαιρετικά δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον και σε μεταβαλλόμενες καταναλωτικές συνθήκες.

Καθ' όλη τη διάρκεια αυτής της περιόδου, οι ενέργειες της διοίκησης καθοδηγούνται από σαφείς προτεραιότητες σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων του Ομίλου και της κοινωνίας, την αδιάλειπτη επιχειρηματική συνέχεια, τη συνεχή διάθεση προϊόντων υψηλής ζήτησης στην αγορά και τη διατήρηση ισχυρής οικονομικής θέσης.

Σε αυτό το αβέβαιο πλαίσιο, η έμφαση του Ομίλου για το υπόλοιπο του 2020 θα επικεντρωθεί στην διατήρηση μιας θετικής δυναμικής στις πωλήσεις, η οποία θα υποστηριχθεί από πλάνα ενεργοποίησης σε όλα τα κανάλια διανομής του, ανάπτυξη νέων προϊόντων και επέκταση της δραστηριότητάς του σε ολόκληρη την γεωγραφική περιοχή, καθώς και στη διατήρηση της ανάπτυξης στην κερδοφορία.

Ταυτόχρονα, η διοίκηση θα παραμείνει προσηλωμένη στους μακροπρόθεσμους στόχους του Ομίλου επιδιώκοντας περαιτέρω ανάπτυξη των πωλήσεών του, περαιτέρω βελτίωση των περιθωρίων κέρδους, δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών και συνεχή δημιουργία αξίας στους μετόχους του. Η στρατηγική του Ομίλου παραμένει αμετάβλητη, με έμφαση, όπως πάντα, στην ανάπτυξη, είτε οργανική είτε μέσω εξαγορών, στις νέες στρατηγικές συνεργασίες, στην περαιτέρω γεωγραφική επέκταση, στην βελτιστοποίηση των λειτουργικών του εξόδων, στις οικονομίες κλίμακας, στις συνέργειες και στην λειτουργική μόχλευση (operating leverage).

Δεδομένης της συνεχιζόμενης αβεβαιότητας σχετικά με τον αντίκτυπο του COVID-19, συμπεριλαμβανομένων των μακροοικονομικών επιπτώσεων και των μεταβολών στην κατανάλωση, καθώς και της αβέβαιης μελλοντικής εξέλιξης της πανδημίας σε ολόκληρη τη γεωγραφική περιοχή του Ομίλου, τα οικονομικά αποτελέσματα δεν μπορούν να προβλεφθούν με ακρίβεια στην παρούσα φάση.

Η διοίκηση, παρόλα αυτά, διατηρεί την εμπιστοσύνη της στην ευελιξία και στο αποτελεσματικό επιχειρηματικό μοντέλο του Ομίλου, που σε συνδυασμό με τις ικανότητες των ανθρώπων του, αποτελούν τα εχέγγυα για την απρόσκοπτη λειτουργία του Ομίλου και την υλοποίηση του στρατηγικού πλάνου επέκτασης, τροφοδοτώντας με αυτόν τον τρόπο την περαιτέρω κερδοφόρα ανάπτυξη και δημιουργία αξίας.

Εξάλλου, ο χαμηλός δανεισμός και οι ισχυρές ταμειακές ροές του Ομίλου προσφέρουν ασφάλεια και υποστήριξη προκειμένου να αντιμετωπιστούν τυχόν αρνητικές επιπτώσεις.

Η διοίκηση του Ομίλου θα σχολιάσει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα του Α' Εξαμήνου του 2020 σε τηλεδιάσκεψη κατά την Πέμπτη 3 Σεπτεμβρίου του 2020.